**Brief projektu**

Pracujemy w oparciu o wyzwania naszych Klientów.

Przychodząc do nas **nie musisz mieć gotowego planu**. W naszym rozumieniu to my mamy zaproponować Ci najlepsze rozwiązanie.



Sławek Wójcik, Business Developer, Autentika

603 440 039, [slawomir.wojcik@autentika.pl](mailto:slawomir.wojcik@autentika.pl)

|  |  |
| --- | --- |
| **Dlaczego?** Dlaczego zaczynasz ten projekt? |  |
| **Cel?** Jaka jest wizja końcowego efektu? |  |
| **Dla kogo?** Kto ma wpływ na projekt? Na kogo projekt wpływa? |  |
| **Sukces?**  Po czym poznasz, że projekt się udał? |  |
| **Co?**  Jakie są aktualne wymagania, zakres projektu? |  |
| **Kiedy?**  Czy projekt ma ustalone terminy startu, końca? |  |
| **Za ile?**  Jaki budżet jest przeznaczony na projekt? |  |
| **Ryzyko?**  Co może pójść nie tak?  Co może nam pomóc? |  |

Dziękuję, uzupełniony brief prześlij do:



Sławek Wójcik, Business Developer, Autentika

603 440 039, [slawomir.wojcik@autentika.pl](mailto:slawomir.wojcik@autentika.pl)